



**Website & Mobile Application  
Design And Development**

SEO & DIGITAL MARKETING  
CONTENT PRODUCTION  
MOTION GRAPHIC & PHOTOGRAPHY

**WWW.KGG.IR**

**08138232730,32**

**09188121613**

# کانون گیا نمبر

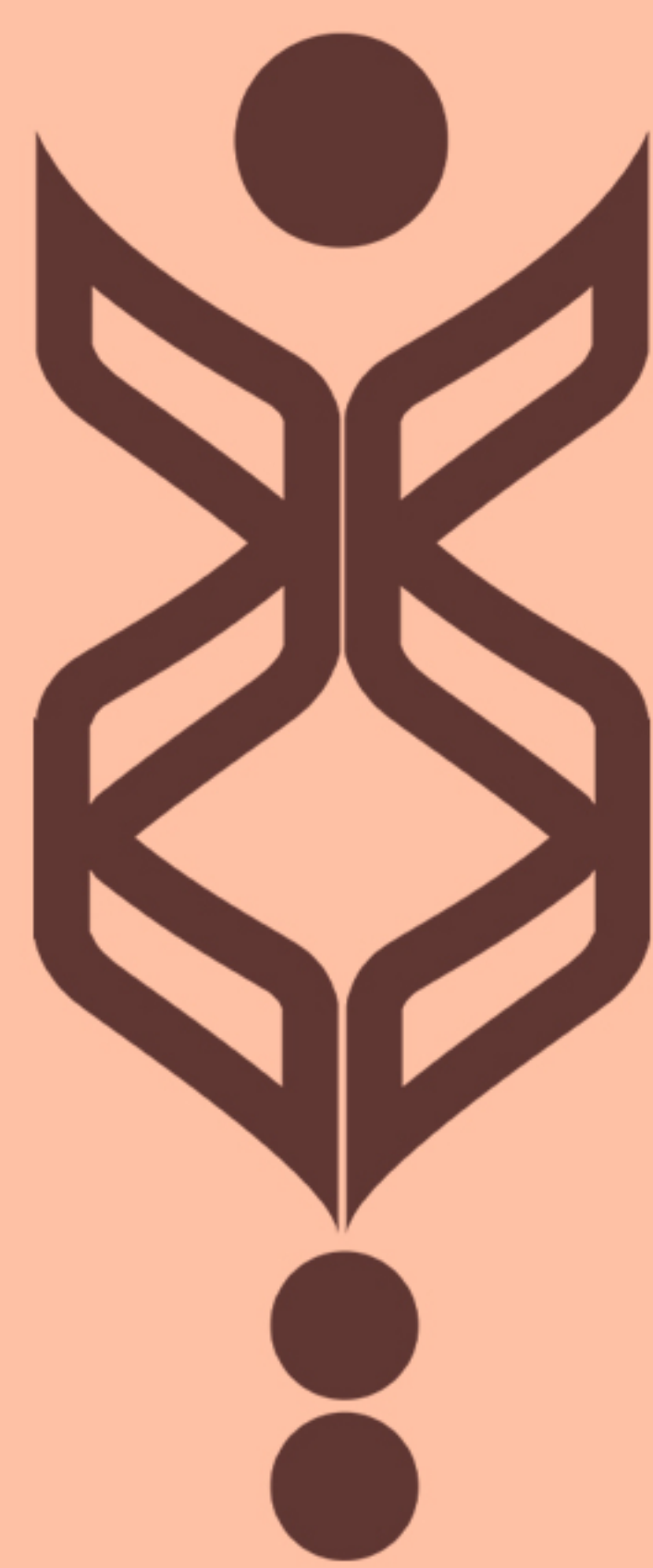


**انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران**  
Iranian Graphic Designers Society (IGDS)  
عضو شورای جهانی دیزاین (ایکو-دی / ico-D)



# نرخ نامه‌ی رسمی خدمات و آثار طراحان گرافیک ایران | ۱۴۰۳

نسخه‌ی نخست | اسفند ۱۴۰۲



طراح و توسعه‌دهنده  
وبسایت و اپلیکیشن موبایل  
مجری کلیه امور تبلیغاتی  
از طراحی تا چاپ و اجرا

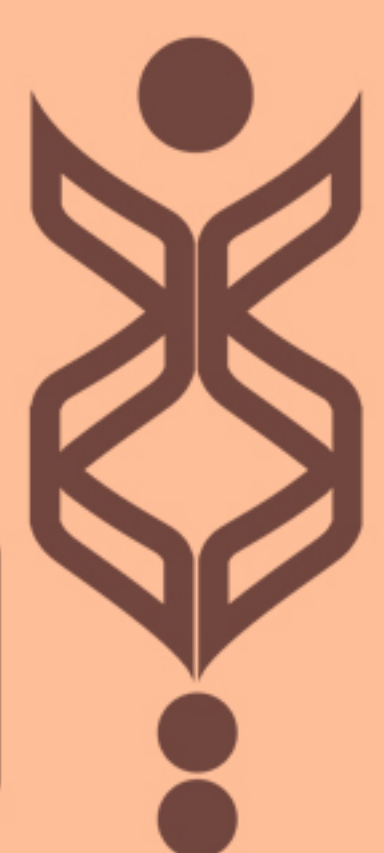
[WWW.KGG.IR](http://WWW.KGG.IR)

08138232730 32

09188121613



# نرخ نامه



طراح و توسعه دهنده  
وبسایت و اپلیکیشن موبایل  
مجری کلیه امور تبلیغاتی  
از طراحی تا چاپ و اجرا

[WWW.KGG.IR](http://WWW.KGG.IR)

08138232730 32

09188121613





# فهرست موضوعی

## | هویت بصری پایه ◀ ۱۷

بررسی هویت بصری رقبا، و گزارش مکتوب  
انتخاب فونت فارسی و لاتین  
انتخاب رنگ  
طراحی هندسه‌ی پایه (گرید)  
طراحی بافت و پترن  
طراحی کادر و فرم پایه  
انتخاب سبک عکس و تصویرسازی

## | نشانه و علائم ◀ ۱۸

نشانه یا نشانه نوشته  
متحرک سازی نشانه (لوگو موشن)  
مسکات  
متحرک سازی مسکات  
مجموعه علائم راهنما و تصویر  
گرافیک اطلاع رسانی (اینفوگرافیک) چاپی  
گرافیک اطلاع رسانی محیطی  
گرافیک اطلاع رسانی متحرک

## | اوراق، کارت‌ها و اقلام سازمانی ◀ ۱۹

مجموعه اوراق اداری  
اقلام اضافی اوراق اداری  
اقلام دفتری سازمانی  
کارت دعوت، تبریک  
بن خرید، کارت تخفیف، اعتباری، تلفن و...  
کارت عضویت  
کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و...



گواهی نامه، دیپلم، تقدیرنامه و...  
گرافیک لباس سازمانی

## دسترچه‌ها و مستندات ◀ ۲۰

بروشور تک برگ، تراکت یا فلایر  
ساختار کلی بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما  
جلد انواع بروشور، کاتالوگ، دفترچه‌ی راهنما  
صفحات داخلی بروشور و...  
انواع منو

## بسته بندی ◀ ۲۰

بسته بندی محصول  
ساختار کلی بسته بندی گروه محصول  
بسته بندی محصول بر مبنای ساختار کلی  
برچسب محصول  
ساختار کلی برچسب گروه محصول  
برچسب محصول بر مبنای ساختار کلی  
کارتن مادر  
ساک خرید  
لفاف یا کاغذ بسته بندی

## اعلان، آگهی و گرافیک محیطی ◀ ۲۱

پوستر  
ساختار کلی گروه پوستر  
پوستر بر مبنای ساختار کلی  
ساخت آگهی پایه  
بیلبورد، عرشه‌ی پل، استرابرد، لمپ پست و...



تابلوی سردر فروشگاه  
گرافیک دکوراتیو  
انواع تبلیغات نقطه‌ی فروش  
گرافیک ماکت

## ۲۲ ◀ | گرافیک شبکه‌های اجتماعی و رابط کاربری

ساختار کلی حساب کاربری  
ساختار کلی پست و استوری متحرک  
پست و استوری  
پست متحرک  
رابط کاربری وبسایت واکنش‌گرا  
دیزاین سیستم  
بنر تبلیغاتی  
بنر تبلیغاتی متحرک  
رابط کاربری اپلیکیشن  
پروتوتایپ تعاملی

## ۲۲ ◀ | گرافیک ویدیویی

گرافیک ترنزیشن  
آیتم ورودی یا خروجی  
عنوان بندی فیلم، سریال و...

## ۲۳ و ۲۴ ◀ | نشر و مطبوعات

جلد کتاب  
ساختار کلی جلد گروه کتاب  
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی  
ساختار کلی صفحه‌آرایی کتاب  
صفحه‌آرایی کتاب مصور  
صفحه‌آرایی کتاب آلبومی  
صفحه‌آرایی کتاب نوشتاری



لوح فشرده و جلد  
ساختار کلی مجموعه جلد و طرح لوح فشرده  
لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی  
ساختار کلی صفحات مجله  
صفحه آرایبی مجله  
ساختار کلی جلد مجله  
جلد مجله  
تقویم دیواری تک برگ سالانه  
تقویم فصلی با جلد  
تقویم ماهانه با جلد  
ساختار کلی سررسید  
صفحه آرایبی سررسید

## فونت ◀ ۲۴

یک وزن  
خانواده‌ی حروف بر پایه‌ی ۳ وزن  
بهینه‌سازی برای حروف وب

## موارد دیگر ◀ ۲۵

تمبر  
کتابچه‌ی تمبر  
چک، برگه‌ی سهام و اوراق بهادار  
کارت‌های بانکی  
ایده‌پردازی و طراحی تندیس  
لوح یادبود  
مشاوره‌ی تخصصی  
نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی  
برگزاری کارگاه تخصصی (ورکشاپ)  
داوری و انتخاب آثار  
نظارت و کنترل چاپ و تولید



# نمایه‌ی الفبایی

- آگهی / ۲۱  
آگهی پایه / ۲۱  
آویزه‌ی اطلاع‌رسانی فروشگاه‌های / ۲۱  
آیتم خروجی / ۲۲  
آیتم ورودی / ۲۲  
اپلیکیشن / ۲۲  
استربرد / ۲۱  
استوری / ۲۲  
استوری متحرک / ۲۲  
استیکر کف / ۲۱  
استیکر ویترین / ۲۱  
اعلان / ۲۱  
اقلام دفتری سازمانی / ۱۹  
اقلام سازمانی / ۱۹  
انتخاب آثار / ۲۵  
اوراق اداری / ۱۹  
اوراق بهادار / ۲۵  
اوراق سازمانی / ۱۹  
ایده‌پردازی تندیس / ۲۵  
اینفوگرافی / ۱۸  
بافت (هویت بصری پایه) / ۱۷  
بان‌تینگ / ۲۱  
برچسب / ۲۰  
بررسی هویت بصری رقبا / ۱۷  
برگزاری کارگاه تخصصی / ۲۵  
برگه‌ی سهام / ۲۵  
بروشور تک‌برگ / ۲۰  
بسته‌بندی / ۲۰  
بن خرید / ۱۹  
بنر تبلیغاتی / ۲۲  
بنر متحرک برای وبسایت / ۲۲  
بهینه‌سازی حروف برای وب / ۲۴  
بیل‌بورد / ۲۱  
پترن / ۱۷  
پروتوتایپ تعاملی / ۲۲  
پست / ۲۲  
پست متحرک / ۲۲  
پوستر / ۲۱  
تابلوی سردر فروشگاه / ۲۱  
تبلیغات نقطه‌ی فروش / ۲۱  
تراکت / ۲۰  
ترنزیشن / ۲۲  
تقدیرنامه / ۱۹  
تقویم / ۲۴  
تمبر / ۲۵  
تندیس / ۲۵  
جلد بروشور / ۲۰  
جلد دفترچه‌ی راهنما / ۲۰  
جلد کاتالوگ / ۲۰  
جلد کتاب / ۲۳  
جلد مجله / ۲۴  
چک / ۲۵  
خانواده‌ی حروف / ۲۴  
داوری / ۲۵  
دفترچه‌ها / ۲۰  
دنگلر / ۲۱  
دیپلم / ۱۹  
دیزاین سیستم / ۲۲  
رابط کاربری اپلیکیشن / ۲۲  
رابط کاربری نرم‌افزار / ۲۲  
رابط کاربری وبسایت واکنش‌گرا / ۲۲  
رنگ (هویت بصری پایه) / ۱۷  
ریسه‌ی تبلیغاتی / ۲۱  
ساختار کلی برچسب گروه محصول / ۲۰  
ساختار کلی بروشور / ۲۰  
ساختار کلی بسته‌بندی برای گروه محصول / ۲۰  
ساختار کلی استوری / ۲۲  
ساختار کلی پست / ۲۲  
ساختار کلی جلد برای گروه کتاب / ۲۳  
ساختار کلی جلد مجله / ۲۴  
ساختار کلی حساب کاربری / ۲۲



کاغذ بسته بندی / ۲۰	ساختار کلی دفترچه‌ی راهنما / ۲۰
کتابچه‌ی تمبر / ۲۵	ساختار کلی سررسید / ۲۴
کنترل چاپ / ۲۵	ساختار کلی صفحات مجله / ۲۴
گرافیک اطلاع رسانی / ۱۸	ساختار کلی صفحه آرای کتاب / ۲۳
گرافیک دکوراتیو / ۲۱	ساختار کلی گروه پوستر / ۲۱
گرافیک محیطی / ۲۱	ساختار کلی کاتالوگ / ۲۰
گرافیک ویدیویی / ۲۲	ساختار کلی مجموعه‌ی لوح فشرده / ۲۳
گرید / ۱۷	سازه‌ی اطلاع رسانی قفسه‌ی فروشگاه / ۲۱
گواهی نامه / ۱۹	ساک خرید / ۲۰
لباس سازمانی / ۱۹	سبک تصویرسازی (هویت بصری پایه) / ۱۷
لفاف / ۲۰	سبک عکس (هویت بصری پایه) / ۱۷
لمپ پست / ۲۱	سخنرانی / ۲۵
لوح فشرده / ۲۳	سررسید / ۲۴
لوح یادبود / ۲۵	سمینار / ۲۵
لوگو موشن / ۱۸	شبکه‌های اجتماعی / ۲۲
ماکت / ۲۱	شلف تاکر / ۲۱
متحرک سازی مسکات / ۱۸	صفحات داخلی بروشور / ۲۰
متحرک سازی نشانه / ۱۸	صفحات داخلی دفترچه‌ی راهنما / ۲۰
مستندات / ۲۰	صفحات داخلی کاتالوگ / ۲۰
مسکات / ۱۸	صفحه آرای سررسید / ۲۴
مشاوره‌ی تخصصی / ۲۵	صفحه آرای کتاب آلبومی / ۲۳
مطبوعات / ۲۳-۲۴	صفحه آرای کتاب مصور / ۲۳
منو / ۲۰	صفحه آرای کتاب نوشتاری / ۲۳
نشانه نوشته / ۱۸	صفحه آرای مجله / ۲۴
نشانه / ۱۸	عرشه‌ی پل / ۲۱
نشر / ۲۳-۲۴	علائم راهنما / ۱۸
نشست تخصصی / ۲۵	علائم تصویری / ۱۸
نرم افزار / ۲۲	عنوان بندی سریال / ۲۲
نظارت چاپ / ۲۵	عنوان بندی فیلم / ۲۲
هندسه‌ی پایه (گرید) / ۱۷	فرم پایه (هویت بصری پایه) / ۱۷
هنگر / ۲۱	فلایر / ۲۰
هویت بصری پایه / ۱۷	فونت / ۲۴
وابلر / ۲۱	فونت (هویت بصری پایه) / ۱۷
وبسایت واکنش گرا / ۲۲	کادر (هویت بصری پایه) / ۱۷
ورکشاپ / ۲۵	کارت (انواع کارت غیر از کارت بانکی) / ۱۹
ویترین / ۲۱	کارت بانکی / ۲۵
ویندوفریز / ۲۱	کارتن مادر / ۲۰





طراح و توسعه دهنده  
وبسایت و اپلیکیشن موبایل  
مجری کلیه امور تبلیغاتی  
از طراحی تا چاپ و اجرا

[WWW.KGG.IR](http://WWW.KGG.IR)

08138232730 32

09188121613





# هویت بصری پایه

امروزه اغلب سفارش دهندگان از طراحان می خواهند برای شان هویت بصری طراحی کنند و کمتر کسی نشانه یا اوراق اداری را به تنهایی سفارش می دهد. اگرچه طراحی هویت بصری بسیار گسترده است، ما در این بخش پایه ای ترین بخش های هویت بصری را آورده ایم. طراحی یک هویت بصری پایه اغلب شامل فهرست زیر می شود. به فراخور نیاز سفارش دهنده لازم است نشانه، اوراق اداری و دیگر اقلام ارتباطی و تبلیغاتی نیز به فهرست افزوده شود که می توانید هر زیربخش را در جدول مربوطه ببینید.

عنوان	نفر ساعت	قیمت
بررسی هویت بصری رقبا، و گزارش مکتوب	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
انتخاب فونت فارسی و لاتین	۵	۲,۸۰۰,۰۰۰ تومان
انتخاب رنگ	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی هندسه ی پایه (گرید)	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی بافت و پترن	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
طراحی کادر و فرم پایه	۵	۲,۸۰۰,۰۰۰ تومان
انتخاب سبک عکس و تصویرسازی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان



# نشانه و علائم

عنوان	نفر ساعت	قیمت
نشانه یا نشانه نوشته همراه دفترچه ی اصول و قواعد (حداقل ۱۰ صفحه)	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
متحرک سازی نشانه (لوگو موشن) (هر ۱۵ ثانیه)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
مسکات در ۳ حالت همراه دفترچه ی کاربرد (حداقل ۱۰ صفحه)	۱۲۰	۶۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
هر حالت دیگر مسکات	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
متحرک سازی مسکات (هر ۱۵ ثانیه)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
مجموعه علائم راهنما و تصویری (تا ۵ مورد) همراه دفترچه ی اصول و قواعد (حداقل ۵ صفحه)	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
هر علامت اضافه	۴	۲,۲۵۰,۰۰۰ تومان
گرافیک اطلاع رسانی (اینفوگرافیک) چاپی (هر صفحه)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک اطلاع رسانی محیطی (هر مورد)	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک اطلاع رسانی متحرک (هر دقیقه)	۵۸	۳۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان

طراحی آیکن های اختصاصی، جداگانه و مطابق قیمت علائم راهنما محاسبه می شود.



# اوراق، کارت‌ها و اقلام سازمانی

عنوان	نفر ساعت	قیمت
مجموعه اوراق اداری (تا ۵ مورد)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
اقلام اضافی اوراق اداری (هر مورد)	۲,۵	۱,۴۰۰,۰۰۰ تومان
اقلام دفتری سازمانی (هر مورد) لیوان، فلش مموری، لوح فشرده، دفترچه، زیرلیوانی و...	۲,۵	۱,۴۰۰,۰۰۰ تومان
کارت دعوت، تبریک و... همراه با پاکت اختصاصی	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
بن خرید، کارت تخفیف، اعتباری، تلفن و...	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کارت عضویت	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
کارت ضمانت، پشتیبانی، گارانتی و...	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گواهی نامه، دیپلم، تقدیرنامه و...	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک لباس سازمانی	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان



# دفترچه ها و مستندات

عنوان	نفر ساعت	قیمت
بروشور تک برگ، تراکت یا فلایر	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی بروشور، کاتالوگ، دفترچه ی راهنما	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
جلد انواع بروشور، کاتالوگ، دفترچه ی راهنما	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحات داخلی بروشور و... (هر صفحه) <small>سفارش های کمتر از ۸ صفحه نیز ۸ صفحه محاسبه می شود.</small>	۱,۵	۸۵۰,۰۰۰ تومان
انواع منو (هر صفحه)	۲	۱,۱۰۰,۰۰۰ تومان

# بسته بندی

عنوان	نفر ساعت	قیمت
بسته بندی محصول	۵۶	۳۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی بسته بندی گروه محصول	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
بسته بندی محصول بر مبنای ساختار کلی	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
برچسب محصول	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی برچسب گروه محصول	۲۷	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
برچسب محصول بر مبنای ساختار کلی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
کارتن مادر	۱۲	۶,۷۵۰,۰۰۰ تومان
ساک خرید	۱۲	۶,۷۵۰,۰۰۰ تومان
لفاف یا کاغذ بسته بندی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان



# اعلان، آگهی و گرافیک محیطی

عنوان	نفر ساعت	قیمت
پوستر	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی گروه پوستر	۶۴	۳۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
پوستر بر مبنای ساختار کلی	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
ساخت آگهی پایه (با قابلیت توسعه در انواع رسانه ها)	۹۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
<p>باز طراحی و تغییر اندازه ی آگهی برای رسانه های دیگر مانند رسانه های محیطی، بدنه ی خودرو، مطبوعات و... مطابق قاعده ی صفحه ی ۲ این نرخ نامه محاسبه می شود.</p>		
بیلبورد، عرشه ی پل، استرابرد، لمپ پست و... (غیرمجموعه ای)	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تابلوی سردر فروشگاه	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
گرافیک دکوراتیو (یک مورد) طرح های دکوراتیو (دفتر، فروشگاه، غرفه ی نمایشگاهی و...)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
انواع تبلیغات نقطه ی فروش	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
<p>انواع تبلیغات نقطه ی فروش عبارت اند از: هنگریا دنگلر (آویزه ی اطلاع رسانی فروشگاه)، وابلر (سازه ی اطلاع رسانی قفسه ی فروشگاه)، استیکر ویتترین یا کف، شلف تا کر (سازه ی اطلاع رسانی که تا خورده و نیمی از آن زیر محصول قرار می گیرد)، بانترینگ (ریسه ی تبلیغاتی)، ویندوفریز (گرافیک ویتترین). اگر تبلیغات نقطه ی فروش به صورت سری سازی انجام شود، هزینه ی یک مورد به طور کامل محاسبه و باقی موارد مطابق قاعده ی تغییر اندازه حساب می شود.</p>		
گرافیک ماکت	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
<p>منظور، ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن است که می تواند در ابعاد واقعی یا بزرگ تر طراحی شود. ماکت معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه ها روی زمین قرار می گیرد و می تواند دوبعدی یا سه بعدی باشد. هزینه ی طراحی هندسی در طرح های سه بعدی جداگانه محاسبه می شود.</p>		



# گرافیک شبکه های اجتماعی و رابط کاربری

عنوان	نفرساعت	قیمت
ساختار کلی حساب کاربری شامل پست، استوری، کاور ویدیو، و کاور هایلايت	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی پست و استوری متحرک	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
پست و استوری (۳ تا ۱۰ اسلاید)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
پست متحرک (هر دقیقه)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
رابط کاربری وبسایت واکنش گرا (تا ۴ صفحه)	۵۶	۳۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان
دیزاین سیستم شامل کامپوننت ها	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
بنر تبلیغاتی	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
بنر تبلیغاتی متحرک (تا ۱۰ ثانیه)	۱۲	۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
رابط کاربری اپلیکیشن شامل داشبورد، اینتراکشن ها، و ۳ صفحه ی داخلی	۶۴	۳۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان
پروتوتایپ تعاملی	۳۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان

## گرافیک ویدیویی

عنوان	نفرساعت	قیمت
گرافیک ترنزیشن (تا ۷ ثانیه)	۸	۴,۵۰۰,۰۰۰ تومان
آیتم ورودی یا خروجی (تا ۱۵ ثانیه)	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
عنوان بندی فیلم، سریال و... (تا ۶۰ ثانیه) قیمت عنوان بندی بر اساس تکنیک دوبعدی محاسبه شده است.	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان



# نشر و مطبوعات

عنوان	نفر ساعت	قیمت
جلد کتاب	۱۶	۹,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی جلد گروه کتاب	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی صفحه آرای کتاب	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه آرای کتاب مصور (هر صفحه)	-	۱۸۰,۰۰۰ تومان
صفحه آرای کتاب آلبومی (هر صفحه)	-	۱۲۰,۰۰۰ تومان
صفحه آرای کتاب نوشتاری (هر صفحه)	-	۶۰,۰۰۰ تومان
طراحی صفحات اختصاصی (صفحه ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می شود. طراحی موارد خاص تصویری مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می شود.		
لوح فشرده و جلد	۲۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی مجموعه جلد و طرح لوح فشرده طراحی دفترچه ی توضیحات بر اساس بروشور محاسبه می شود.	۴۰	۲۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی	۱۱	۶,۰۰۰,۰۰۰ تومان



ساختار کلی صفحات مجله شامل شیوه‌ی حروفچینی، گزید، شیوه‌ی صفحه‌آرایی، صفحات جداکننده و...	۸۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه‌آرایی مجله (هر صفحه)	۵/۰	۳۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی جلد مجله هزینه‌ی طراحی نشانه نوشته جداگانه محاسبه می‌شود.	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
جلد مجله (هر شماره)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تقویم دیواری تک برگ سالانه	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تقویم فصلی با جلد (۵ برگ)	۲۴	۱۳,۵۰۰,۰۰۰ تومان
تقویم ماهانه با جلد (۱۳ برگ)	۴۸	۲۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ساختار کلی سررسید	۳۲	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
صفحه‌آرایی سررسید (هر صفحه)	-	۳۰,۰۰۰ تومان
<p>طراحی صفحات اول سررسید (صفحه‌ی عنوان، فهرست و...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می‌شود. طراحی جلد خاص و همین‌طور موارد خاص تصویری مانند دیاگرام، نمودار، اینفوگرافیک، تصویرسازی و... جداگانه محاسبه می‌شود.</p>		

## فونت

عنوان	نفرساعت	قیمت
یک وزن شامل طراحی و اجرای حروف، اعداد و علائم نگارشی	۲۶۴	۱۴۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
خانواده‌ی حروف بر پایه‌ی ۳ وزن	۳۹۶	۲۲۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
بهینه‌سازی برای حروف وب	-	۳۰% قیمت پایه
تنظیمات فنی و پیاده‌سازی هر وزن جداگانه محاسبه می‌شود.		



# موارد دیگر

عنوان	نفرساعت	قیمت
تمبر طراحی اضافه برای مجموعه تمبر (هر مورد)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کتابچه‌ی تمبر	۳۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
چک، برگه‌ی سهام و اوراق بهادار	-	۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
کارت‌های بانکی	-	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
ایده‌پردازی و طراحی تندیس	۳۹	۲۲,۰۰۰,۰۰۰ تومان
لوح یادبود	۹	۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
مشاوره‌ی تخصصی (هر ساعت)	-	۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان
نشست تخصصی، سمینار و سخنرانی (یک روز)	۱۸	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
برگزاری کارگاه تخصصی (ورکشاپ) (یک روز)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
داوری و انتخاب آثار (یک روز)	۲۶	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
نشست یا کارگاه تخصصی و داوری بیش از یک روز، به ازای هر روز ۵۰٪ قیمت پایه افزوده می‌شود. کلیه‌ی هزینه‌های اقامت، پذیرایی، و رفت و آمد به عهده‌ی برگزارکننده است.		
نظارت و کنترل چاپ و تولید (تا ۱۰۰ میلیون تومان)	-	۳۵٪ هزینه‌ی تولید
نظارت و کنترل چاپ و تولید (بیش از ۱۰۰ میلیون تومان)	-	۲۰٪ هزینه‌ی تولید





طراح و توسعه دهنده  
وبسایت و اپلیکیشن موبایل  
مجری کلیه امور تبلیغاتی  
از طراحی تا چاپ و اجرا

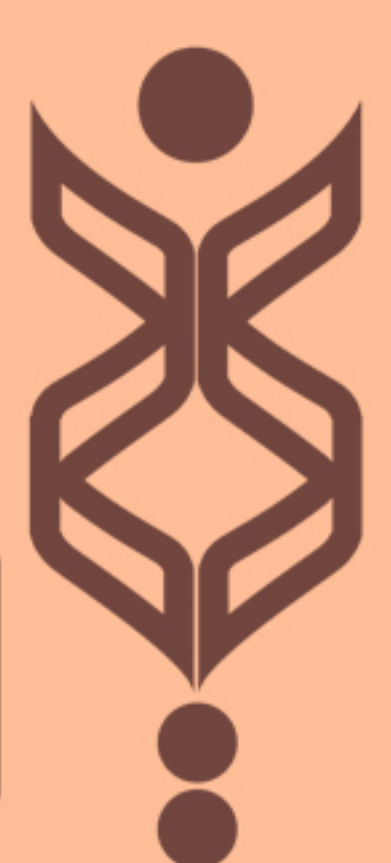
[WWW.KGG.IR](http://WWW.KGG.IR)

08138232730 32

09188121613



# نمونه ی قرارداد



طراح و توسعه دهنده  
وبسایت و اپلیکیشن موبایل  
مجری کلیه امور تبلیغاتی  
از طراحی تا چاپ و اجرا

[WWW.KGG.IR](http://WWW.KGG.IR)

08138232730 32

09188121613





## به نام خدا

این قرارداد بین خانم/آقای:..... به کد ملی.....  
به نمایندگی شرکت..... به نشانی.....  
..... تلفن..... که در این قرارداد  
طرف اول نامیده می شود از یک سو و خانم/آقای:.....  
به کد ملی..... به شماره عضویت..... در انجمن صنفی  
طراحان گرافیک ایران به نشانی.....  
تلفن..... که در این قرارداد طرف دوم نامیده می شود از سوی  
دیگر به شرح مواد زیر منعقد می شود.

### ماده ۱. موضوع قرارداد

طراحی.....

### ماده ۲. مدت قرارداد و زمان بندی

۱-۲) مدت قرارداد از تاریخ..... به مدت..... روز کاری است که به شرح زیر  
تفکیک می شود:

۲-۲) قرارداد از تاریخ واریز پیش پرداخت از سوی طرف اول، مؤثر واقع و تعهدات  
طرف دوم در صورت فاصله ی تاریخ قرارداد تا تاریخ واریز پیش پرداخت، از زمان  
مؤثر شدن قرارداد آغاز می شود.

۲-۳) رایه ی اطلاعات از سوی طرف اول به طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت اداری  
روز.....

۲-۴) رایه ی پیش طرح/های اولیه برای موضوع قرارداد توسط طرف دوم  
حداکثر تا پایان وقت اداری روز.....

۲-۵) انتخاب طرح مورد نظر از میان پیش طرح های رایه شده و اعلام نظر  
درباره ی آن توسط طرف اول حداکثر تا پایان وقت اداری روز.....

۲-۶) تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طرف دوم، حداکثر تا پایان وقت  
اداری روز.....



### ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوه ی پرداخت

۳-۱) مبلغ قرارداد ..... ریال است که در مراحل زیر توسط طرف اول به طرف دوم پرداخت می شود:

۵۰ % مبلغ کل همزمان با امضا و مبادله ی قرارداد.

۳۰ % مبلغ کل پس از انتخاب و تایید طرح از میان پیش طرح های ارایه شده.

۲۰ % مبلغ کل همزمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

### ماده ۴- تعهدات طرف اول

۴-۱) طرف اول متعهد می شود کلیه ی اطلاعات و مصالح لازم برای آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در زمان مورد توافق در اختیار طرف دوم قرار دهد.

۴-۲) طرف اول موظف است از میان چند پیش طرح ارائه شده توسط طرف دوم، یکی را انتخاب و باقی پیش طرح ها را به طرف دوم بازگرداند و هیچ گونه حق مالکیتی نسبت به سایر طرح ها ندارد.

۴-۳) چنانچه طرف اول بعد از انتخاب و تایید طرح، انجام تغییراتی را درخواست کند، ملزم به پرداخت هزینه هایی است که توسط طرف دوم اعلام می شود.

۴-۴) در صورتی که طرف اول در حین انجام کار، بدون اطلاع طرف دوم، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار کند و یا پیش طرح های دیگر را با طراح دیگری در میان بگذارد، طرف دوم مختار است در هر مرحله از قرارداد آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طرف دوم، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵) طرف اول متعهد می شود در صورت چاپ / تولید اثر، ..... نمونه از موضوع قرارداد را به عنوان نمونه کار به طرف دوم تحویل دهد.

۴-۶) چنانچه طرح به هر دلیلی مورد استفاده ی طرف اول قرار نگرفت، طرف اول ملزم به پرداخت دستمزد طرف دوم تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۷) طرف اول متعهد می شود، طبق زمان بندی مقرر در قرارداد، نظر کتبی خود را در مورد موضوع قرارداد به طرف دوم ابلاغ نماید. در غیر این صورت به منزله ی



تایید و قبول طرح نهایی توسط طرف اول تلقی می‌شود و طرف اول مکلف است مبلغ قرارداد را به صورت کامل پرداخت نماید.

۴-۸) بازبینی موضوع قرارداد و تایید محتوای آن (متن، تصویر و...) بر عهده‌ی طرف اول است.

۴-۹) حق مالکیت معنوی آثار موضوع قرارداد متعلق به طرف دوم است و طرف اول تنها با درج نام طراح گرافیک می‌تواند آن‌ها را منتشر کند.

۴-۱۰) در صورتی که طرف اول بدون رضایت کتبی طرف دوم، اثر خلق شده را خارج از موضوع قرارداد استفاده کند ملزم به پرداخت خسارت، طبق نرخ‌نامه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است.

### **ماده‌ی ۵- تعهدات طرف دوم**

۵-۱) طرف دوم موظف است اطلاعات ارائه شده توسط طرف اول را به دقت مطالعه و بررسی کند تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به درستی عمل کند.

۵-۲) طرف دوم متعهد است موضوع قرارداد انتخاب شده را «با اصلاحاتی که با طرف اول به توافق می‌رسد» به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۵-۳) طرف دوم موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده از طرف اول است و حق افشای اسرار شغلی محرمانه‌ی طرف اول را ندارد.

### **ماده‌ی ۶- کسورات قانونی**

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طرف دوم از طرف اول قرارداد است و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد تماماً به عهده‌ی طرف اول است.

### **ماده‌ی ۷- تاخیرات**

۷-۱) بدیهی است هرگونه تاخیر در مورد واریز پیش‌پرداخت و تحویل اطلاعات و مصالح به طرف دوم، به همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طرف دوم می‌شود و به عنوان تاخیر طرف دوم محسوب نمی‌شود.



۲-۷) اگر در زمان تعیین شده‌ی قرارداد، پیشنهادهای طرف دوم مورد قبول طرف اول قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

### ماده‌ی ۸- حق امضا

۸-۱) طرف دوم حق دارد امضای خود را در محل مناسب اثر، به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود درج کند و در صورتی که امکان امضا در اثر وجود نداشته باشد، طرف اول موظف به ارائه‌ی گواهی رسمی به طرف دوم است. ۸-۲) درج نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طرف دوم در کنار امضا، نیاز به تایید طرف اول در متن قرارداد دارد.

### ماده‌ی ۹- فسخ قرارداد

در صورتی که هریک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند، می‌باید با پرداخت هزینه و خسارات به طرف مقابل، این موضوع را با ذکر دلایل، کتباً به طرف دیگر اعلام کنند و در موارد زیر طرفین حق فسخ قرارداد را دارند:

- در صورت فوت هریک از طرفین قرارداد.
- در صورت حجر و سفه و ورشکستگی هریک از طرفین قرارداد.

### ماده‌ی ۱۰- حل اختلاف

در صورتی که هرگونه اختلافی ناشی از این قرارداد اعم از تفسیر و اجرا حادث شود، طرفین با امضای این قرارداد، موضوع را به کمیته‌ی حل اختلاف «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» ارجاع خواهند داد و کمیته‌ی مزبور به عنوان داور مرضی‌الطرفین رسیدگی نموده و رای داور برای طرفین لازم‌الاجرا و قطعی است. مدت داور سه ماه است و برای یک بار توسط داور قابل تمدید است.

### ماده‌ی ۱۱- قوه‌ی قهریه

در صورتی که در اثر حدوث هریک از مصادیق قوه‌ی قهریه که بنا به تعریف مجموعه بلایا و حوادث طبیعی و جنگ و امور غیرقابل پیش‌بینی و شرایطی که



حدوث آن خارج از کنترل طرفین قرارداد باشد، انجام تعهدات طرفین و موضوع قرارداد ممکن نگردد و در صورت دوام این شرایط تا حداکثر شش ماه پس از زمان قرارداد، این زمان به مدت قرارداد اضافه خواهد شد. در صورت ادامه‌ی این حالت بیش از شش ماه، هر یک از طرفین می‌توانند بدون هیچ‌گونه ادعایی نسبت به یکدیگر قرارداد را خاتمه دهند.

## ماده‌ی ۱۲ - اجرای قرارداد

این قرارداد بر اساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۲ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضای طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی موارد مذکور در آن هستند.

**تبصره:** در مواردی که به هر طریقی صراحتاً مبلغ و شرح خدمات در قرارداد حاضر ذکر نشده باشد، تعهدات طرف اول در پرداخت مبلغ خدمات به شرح نرخ‌نامه‌ی رسمی «انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران» است.

نام و امضای طرف دوم

نام و امضای طرف اول



# مالیات



طراح و توسعه دهنده  
وبسایت و اپلیکیشن موبایل  
مجری کلیه امور تبلیغاتی  
از طراحی تا چاپ و اجرا

[WWW.KGG.IR](http://WWW.KGG.IR)

08138232730 32

09188121613



# دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

پس از تصویب

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

پشتان

شماره

تاریخ

پست

دستورالعمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۸۰/۱۱/۲۷ (معافیت موضوع بند(ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستورالعمل به شرح زیر است:  
الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی، چاپ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردند و به دست مصرف کننده برسد.  
ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی منتشر و عرضه مطبوعاتی و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در سراسر و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، برکردن لوفت فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری اجرای صحنه ای نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، مسمی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

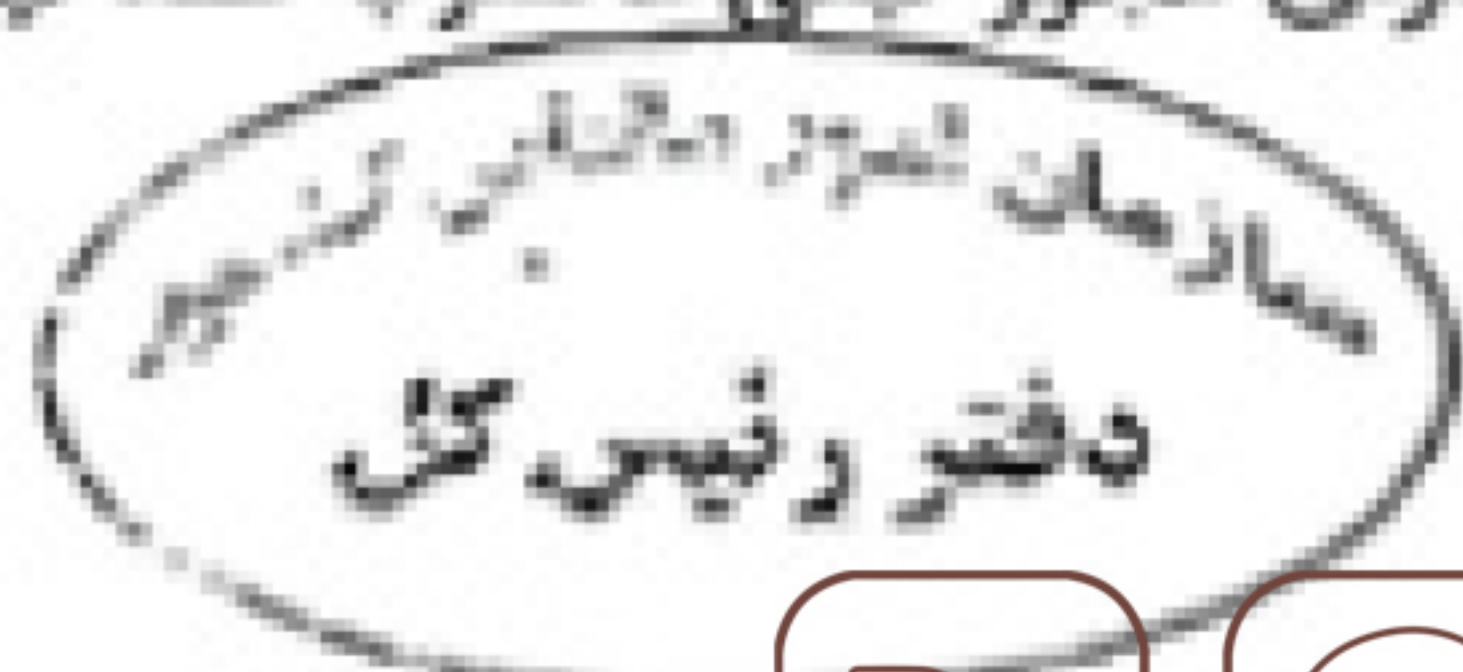
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۲-۱- پروانه تلبسی، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و با عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره- هر مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستورالعمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تبعی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت های موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۲-۱ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبعی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارد مشروط بر اینکه واجد یکی از شرایط زیر باشد:



طراح و توسعه دهنده  
وبسایت و اپلیکیشن موبایل  
مجری کلیه امور تبلیغاتی  
از طراحی تا چاپ و اجرا

WWW.KGG.IR

08138232730 32

09188121613



۲۱۱-۴۸۰۹-۸۴  
۸۴۷۱۲۷۱۹  
پست

بجای

جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسدالهی  
رئیس هیات مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک  
ایران

بازگشت به نامه شماره ۱۲۵۲/خ/۸۳/۱۰ مورخ  
۱۳۸۳/۱۱/۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور  
اشعار میگردد:  
دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره  
(۳) ماده ۱۲۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب  
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۱۹۱۵۲/۱۹۳۴۸-۲۱۱ مورخ  
۱۳۸۳/۱۱/۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و  
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد  
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست  
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴  
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور معطوف  
می نارد.

امیر حسن علی حکیم  
مدیر کل فنر مالیاتی  
از طرف

ورود به دبیرخانه

۱۳۸۴/۱۲/۲۸  
۱۳۹۲



طراح و توسعه دهنده  
وبسایت و اپلیکیشن موبایل  
مجری کلیه امور تبلیغاتی  
از طراحی تا چاپ و اجرا  
[WWW.KGG.IR](http://WWW.KGG.IR)  
08138232730 32  
09188121613







فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند (ل) ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نویسندگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گرد آوری) ویراستاری، صفحه آرایی، صفحه‌بندی، حروفچینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی - نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی - پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۱-۲- تولید و نشر و اطلاعات	تولید خبر - عکاسی - نقد و بررسی خبر - خبرگزاری - تفسیر - تولید و پردازش اطلاعات - اطلاعات رسانی مکتوب یا الکترونیکی که شامل آگهی و تبلیغات نخواهد شد.
		۲-۲- انتشارات نشریات و مطبوعات	نویسندگی - گزارشگری - تفسیر و نقد خبر - روزنامه نگاری - عکاسی - گرافیکست و کاریکاتور مطبوعات - مدیریت تحریریه مطبوعاتی - نشر و پخش و فروش نشریات و مطبوعات.
		۱-۳- مسابقات فرهنگی و هنری	مسابقات کتابخوانی، قرآنی و هنری.
		۲-۳- جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم - نمایشگاه - مسابقات و نشست‌ها که به صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد.
۳	فرهنگی	۳-۳- نمایشگاه فرهنگی و هنری	نمایشگاه کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی.
		۴-۳- مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	شب‌های شعر و ادب - نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی - بزرگداشت‌ها - یادبودها - همایش‌ها - کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری.
		۵-۳- کتابخانه عمومی	راهاندازی کتابخانه عمومی و اداره آن را در بر می‌گیرد.
		۱-۴- تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم نامه نویسی - تهیه کنندگی - کارگردانی - صدا برداری - صداگذاری - فیلم برداری - طراحی صحنه و لباس - تدوین گری - مدیریت تدارکات - فیلم برداری - جلوه‌های ویژه - بازیگری - بدلکاری - چهره پردازی - خدمات لابراتواری فیلمسازی - عکاسی - گویندگی - منشی‌گری صحنه - مدیریت تولید فیلم - آهنگسازی - دوبلوری - انیمیشن سازی - مستندسازی - مونتاژ گری - بازیگردانی - نورپردازی - دستیار کارگردان و صدا برداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
۴	هنری	۲-۴- تولید، تکثیر، توزیع و اجرای صحنه‌ای موسیقی - پخش و فروش آثار صوتی و تصویری	آهنگسازی - تنظیم کننده آهنگ - نوازندگی - شعر - خوانندگی - ضبط و صداگذاری و تکنوازی - پخش و فروش آثار صوتی.
		۳-۴- تئاتر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه نویسی - کارگردانی - تهیه کنندگی - صدا برداری - طراحی صحنه - نورپردازی - بازیگری - مدیریت تدارکات - چهره پردازی - نمایش صحنه‌ای (scene)، روحوضی، پرده خوانی، تعزیه، خیمه شب بازی، عروسکی، سیاه بازی و خیابانی.
		۴-۴- هنرهای تجسمی	نقاشی - طراحی خوشنویسی - مجسمه سازی - نگارگری.



طراح و توسعه دهنده  
وبسایت و اپلیکیشن موبایل  
مجری کلیه امور تبلیغاتی  
از طراحی تا چاپ و اجرا



[WWW.KGG.IR](http://WWW.KGG.IR)

08138232730 32

09188121613



کایگون  
کیانمهر



**Website & Mobile Application  
Design And Development**

SEO & DIGITAL MARKETING  
CONTENT PRODUCTION  
MOTION GRAPHIC & PHOTOGRAPHY

**WWW.KGG.IR**

**08138232730,32**

**09188121613**

